



**Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit entsteht dort, wo sich Menschen wohlfühlen.**

**«Investieren Sie in Ihre Organisations-Energie»**

**«Neu: PowerWorkshops»**

## PowerWorkshops - Ihr Nutzen.

**Die Pflege des gesunden Betriebsklimas erhöht die Organisations-Energie und damit die Produktivität. Ausserdem gehört eine gelungene Zusammenarbeit zu den schönsten beruflichen Erfahrungen.**

**Um in Organisationen die Kooperationsfähigkeit zu fördern, Spannungen abzubauen und die Motivation zu verbessern ist der neutral moderierte Diskurs ein ausgezeichnetes und wirkungsvolles Begleitinstrument.**

**Gepflegt werden damit zudem der Vertrauens-Faktor, die Sozialkompetenzen und die Haltung von Service-Excellence.**

**Vertrauens-Faktor =  
50 % höhere Produktivität,  
106 % mehr Energie,  
29 % mehr Zufriedenheit,  
40 % weniger Burnout....**

Quelle: Studie Paul J. Zak.

# Themen der PowerWorkshops.

## Inhalt

Die Inhalte der PowerWorkshops werden individuell auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt.

Hier einige relevante Themen-Beispiele:

---

### 1) Zuverlässigkeit

Welche Versprechen geben wir bewusst/unbewusst ab?  
Welche Wirkungen habe diese?



---

### 2) Hilfsbereitschaft

Haben wir einen Blick für die Bedürfnisse der anderen?



---

### 3) Lernwille

Was kann ich von anderen lernen?  
Wie gut kann ich Rat/Wissen annehmen und weitergeben?



---

### 4) Teamfähigkeit

Meinungsverschiedenheiten? Unterschiedliche Ideen?  
Wie stärken wir die Kooperationsfähigkeiten? Gemeinsame Erfolge?



---

### 5) Geduld und Gelassenheit als Erfolgsfaktor.

Wie kann ich im Stress meine Selbstkontrolle und Frustrationstoleranz steuern?



---

### 6) Selbstreflexion

Aktiv zuhören, konstruktives Feedback, aus Fehlern lernen.  
Mit welcher Haltung bin ich unterwegs?



# Set-up.

## Gezielter Diskurs im Team-Lunch-Learning-Format

**In den kurzen, moderierten Workshop-Sequenzen** steht der qualitative Austausch abteilungsübergreifend im Fokus. Die Teilnehmenden nehmen frische Impulse mit, diskutieren gezielte Fragestellungen praxisorientiert und entwickeln Lösungen als Team.

## Schlüsselkompetenzen

1. Kooperationsfähigkeit, Offenheit, Kreativität und Vertrauen
2. Motivation, Lern- und Leistungsbereitschaft
3. Kommunikations- und Konfliktfähigkeit

## Set-up

- Klarer Zeitrahmen z.B. 90 Min. zwischen 12.00 Uhr – 14.00 Uhr (Brown-Bag-Lunch oder je nach Thema auch online)
- Regelmässige Durchführung (z.B. alle 3-4 Wochen)

## Räumlichkeiten

intern, extern oder online

## Optimale Gruppengrösse

Bis zu 8 Personen pro Workshop.

## Methode

Praxisorientiert, interaktiv, moderiert.

## Referenzen.

### Was Kunden sagen.

« Petra Rüegg ist eine extrem positive Persönlichkeit, die mit ihrem professionellen und engagierten Auftreten die Teilnehmenden im Workshop voll mitgenommen und begeistert hat. Wir können Sie gerne weiterempfehlen.»

Anke Krause  
CEO und Teilhaberin der Gamma Gruppe»

«Petra Rüegg hat das Team mit ihrer lockeren Art der Wissensvermittlung im praxisorientierten Training „Customer-Experience“ begeistert. Meine Erwartungen wurden mehr als erfüllt.

Stefan Schorno, CEO Geoterra AG

Lassen Sie uns unverbindlich über Ihr Anliegen sprechen. Hier können Sie bequem Ihren Besprechungstermin reservieren.



## Kontakt.

### Petra Rüegg

Macht Mut zum Perspektivenwechsel und weiss, wie sie in und für Unternehmen als Kommunikationsprofi, Querdenkerin, Projektmanagerin und Sparringpartnerin dem Thema „**Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit in der digitalen Welt**“ mehr Sichtbarkeit und Gehör verschafft.

Als **Expertin für Innovations- und Servicekultur** mit ausgewiesenen Fach- und Führungskompetenzen sowie langjähriger Berufserfahrung berät sie Organisationen und unterrichtet u.a. als Dozentin an der ZHAW sowie der ABB Technikerschule. Sie veröffentlicht zudem regelmässig Fachbeiträge.

### Kontakt.

QPM Marketing Services  
Forchstrasse 418  
8702 Zollikon  
+41 44 559 04 45  
petra.rueegg@qpm-ms.ch  
[www.qpm-ms.ch](http://www.qpm-ms.ch)



Petra Rüegg

Inhaberin von QPM Marketing Services, ein Beratungsunternehmen spezialisiert auf Servolution.

