

Messeauftritt

«Jeder Messeauftritt kostet viel Geld. Danach stellt sich immer die Frage, ob es ein Erfolg war».



Petra Rüegg

Unternehmensberaterin,
Referentin, Moderatorin, Trainerin

Messtraining

Das Messtraining bietet Ihren Mitarbeitenden gute Vorbereitung und praxisorientierte Tipps für die neue Rolle als Botschafter Ihrer Firma oder Ihres Vereins am Messestand. Sie lernen die Grundsätze eines wirkungsvollen Messeauftritts kennen, sammeln eigene Erfahrungen und können sich mit frischen Impulsen und Fragestellungen für das Thema fit machen.

Thematische Schwerpunkte

- Was braucht es für die „neue Rolle“ als Botschafter einer Firma oder eines Verbandes am Messestand?
- Wie geht man auf Messebesucher zu?
- Was sind „no goes“?
- Wie kann man wertvolle „Leads“ generieren?

Firmen-Pauschale auf Anfrage

Teilnehmerzahl flexibel, optimal 8 Personen

Projektbegleitung

Standard-Checklisten gibt es ausreichend. Für gute Ideen, frische Impulse und ein abgestimmtes Gesamtkonzept für einen wirkungsvollen Messeauftritt von A-Z fehlt aber oftmals die Zeit. Mit dem ProjektleiterInnen-Coaching kommen Sie nicht nur effizienter ans Ziel. Sie holen sich für Ihr Projekt eine erfahrene Sparringpartnerin on Board. So macht die Entwicklung, Planung, Erstellung des Briefings und Sicherstellung einer zielgerichteten Umsetzung auch noch Spass.

Antworten auf Fragen der Projektverantwortlichen

- Welche Partner, Ressourcen brauche ich?
- Wie optimiere ich die Planung?
- Welche Schritte braucht es vor und nach dem Messeauftritt?
- Wie kann die Kernbotschaft wirkungsvoll umgesetzt werden?
- Wie formuliere ich ein gutes Briefing?
- Wie präsentiere ich das Konzept vor dem Entscheidungsgremium, etc.

Projektbegleitung auf Stundenbasis oder als Paket auf Anfrage

“
Kunden zu
Begeistern ist eine
Einstellungssache

Petra Rüegg ist Inhaberin und Gründerin von QPM Marketing Services. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre Führungs- und Berufserfahrung in Branding-, Marketing- und Kommunikationsprojekten.

Sie hat den Master of Advanced Studies (MAS) in Service Marketing & Management (HSLU Luzern) abgeschlossen und weitere Weiterbildungsprogramme besucht wie Erwachsenenbildner SVEB1 (Zürich), Leadership Development (IMD Lausanne), Entrepreneurship (Stanford University, San Francisco).

Sie war Beirätin der Schweizer Finanzmesse FONDS und setzt Ihr Erfolgsrezept und Ihre langjährige Praxiserfahrung regelmässig in Mitarbeiter-Trainings und im Coaching von ProjektleiterInnen ein.

Erfahren Sie mehr und vereinbaren Sie gleich einen Termin. Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.